Pourquoi votre forfait mobile risque d'augmenter

Chacun son rythme et ses méthodes, mais « les opérateurs testent les limites » de leurs clients avec de petites hausses tarifaires. Entre coûts énergétiques et rachat de SFR, la facture devrait continuer de grimper.

Aymeric Renou

VOUS PENSIEZ connaître le prix de votre forfait mobile ? Surveillez bien les mails de votre opérateur mais aussi et surtout votre prochaine facture : celle-ci pourrait avoir augmenté de quelques euros, voire connaître une nouvelle hausse dans les semaines et mois à venir. Quel que soit l'opérateur.

Certains abonnés Orange viennent d'être informés que leur forfait leur coûte désormais 2 € de plus par mois pour quelques dizaines de gigas de data supplémentaires, sans que ces derniers n'aient rien demandé. Chez B&You de Bouygues, c'est une option multi-écrans qui a été proposée de manière très discrète aux abonnés, là encore pour une augmentation de 2 €. Chez Free, le forfait « série Free » est lui récemment passé de 8,99 € à 12,99 €. SFR n'est pas en reste, avec de petites augmentations non négociables de 1,49 €, 2,49 € ou 4,99 €, sans justification ou, parfois, contre quelques gigaoctets de data supplémentaires.

Selon les derniers relevés du baromètre Ariase consacré au prix mensuel moyen d'un forfait mobile (sans option, avec appels illimités et au moins 20 Go de données mobiles), celui-ci reste toutefois stable pour le troisième mois consécutif à 13,76 €. Ces micro-hausses n'ont donc pas, pour l'instant, d'impact direct sur le coût moyen déboursé par abonné, mais ce calme relatif et en trompe-l'œil vient apaiser une courbe qui joue aux montagnes russes.

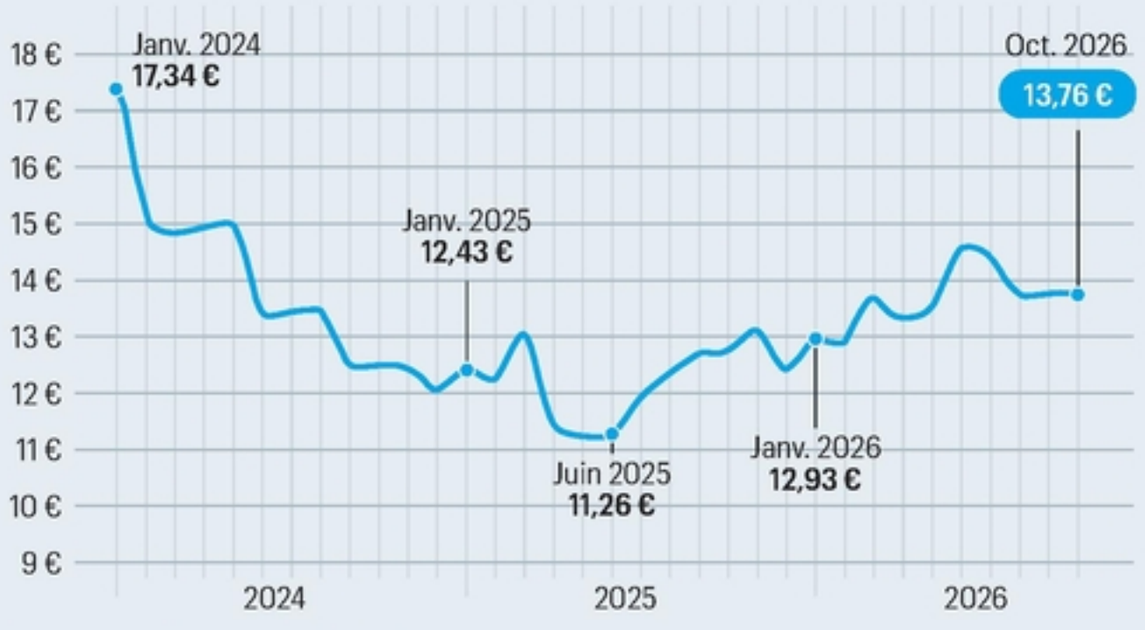
Après un pic atteint en 2023 (à plus de 19 € mensuels en moyenne) et une baisse vertigineuse jusqu'en juin 2025, ces derniers mois ont vu une forte hausse des tarifs (+ 37,2 % en un an), en forme de rattrapage tarifaire. La France reste en effet, aux côtés de l'Espagne et de l'Italie, dans le trio de tête des pays européens aux forfaits mobiles les moins chers.

Les offres low-cost également concernées

« Les opérateurs testent actuellement les limites du consentement tarifaire des clients, analyse François Le Gall, chef de produit télécom chez Ariase, courtier et comparateur en temps réel de plus de 200 offres de box Internet et de forfaits mobiles pour particuliers. Ils le font sur leurs marques historiques mais aussi sur leurs offres low-cost, Sosh pour Orange, B&You chez Bouygues et Red chez SFR. Une nouvelle augmentation trop rapide risquerait de déclencher une migration massive des clients vers d'autres opérateurs. »

L'évolution du coût des forfaits mobiles

Coût mensuel lissé sur 24 mois d'un forfait mobile sans option* depuis janvier 2024 (en €)



* Avec appels illimités et plus de 20 Go de data pour un nouveau client, frais de SIM inclus. Moyenne Orange, Sosh, SFR, RED by SFR, Bouygues Telecom et Free mobile.

Source : Ariase • Le Parisien-Infographie.

Ces hausses, même minimes, participent au financement et à l'absorption d'une partie des investissements colossaux réalisés ces dernières années pour le déploiement de la 5G et celui de la fibre optique, désormais disponible chez 95 % des foyers en France selon l'Autorité de régulation des communications électroniques (Arcep). Le prix de l'énergie pèse également sur les dépenses des opérateurs. « Il faut bien financer l'alimentation de dizaines de milliers d'antennes et de data centers, très gros consommateurs d'électricité, poursuit François Le Gall. L'achat de SFR, que vont bientôt se partager Orange, Bouygues Telecom et Free, impose également un investissement de plus de 20 milliards d'euros au total pour la vente. »

> **Il faut bien financer l'alimentation de dizaines de milliers d'antennes et de data centers**
>
> **François Le Gall,** chef de produit télécom chez Ariase

« Ce rachat à venir pèse évidemment dans la balance mais il est impossible de savoir à quelle hauteur », estime, de son côté, Cyril Brosset, chef de rubrique nouvelles technologies au magazine « Que choisir ensemble » *(anciennement UFC-Que choisir)*. Une chose est sûre, « nous sommes assurément dans un nouveau cycle avec des hausses de forfaits inévitables qui ont déjà commencé, poursuit-il. Orange les justifie en offrant davantage de données mobiles. SFR ne se donne même pas cette peine et augmente ses prix pour gagner en rentabilité avant d'être cédée. Dans le même temps, Free ne joue plus depuis longtemps son rôle de trublion puisque son offre historique à 19,99 € apparaît désormais comme premium. »

Le futur marché à trois n'annonce pas forcément une nouvelle concurrence exacerbée avec des baisses de prix. Bien au contraire, selon les experts. « À trois opérateurs, la stratégie de chacun va d'abord être de conserver les abonnés supplémentaires récupérés de SFR tout en augmentant progressivement les tarifs de quelques euros par-ci par-là, anticipe François Le Gall. Il n'est toutefois pas inenvisageable que l'un des trois fasse un coup stratégique surprise, comme l'a récemment fait Bouygues avec son offre B&You Pure Fibre et une box Internet simple mais très peu chère à 24,99 €, pour déstabiliser ses concurrents. »